

FASHION48

فشن ۴۸

Journal

شهریورمهر ماه ۱۴۰۵ | شماره ۳

1. **تقویم هنری**
رویدادها، نمایشگاه‌ها و
تقویم‌های مهم دنیای هنر و مد
2. **مصاحبه با استاد برغم‌دی**
گفت‌وگویی صمیمانه با یکی از
اساتید برجسته دانشگاه
3. **معرفی کانسپت**
کانسپت در طراحی لباس چیست
و چرا اهمیت دارد؟
4. **معرفی برند دیور**
برند Dior؛ میراثی از ظرافت،
زنانگی و نوآوری
5. **آزمایشگاه استایل**
قدرت سیلونت در استایل
6. **سبک‌شناسی مد**
مینیمال؛ قدرت در سادگی



دانشگاه علمی کاربردی
فرهنگ و هنر
واحد ۴۸ تهران

فهرست مطالب

۱ سخن آغازین
صفحه ۱
نگاهی کوتاه به این شماره و آغاز یک فصل تازه

۲ تقویم شهریورماه
صفحه ۲
مناسبت‌ها، رویدادها و اتفاقات مهم دنیای مد

۴ تقویم مهرماه
صفحه ۴
رویدادهای هتری و فشن؛ آغاز فصل پاییز

۶ مصاحبه با استاد
صفحه ۶
گفت‌وگویی درباره طراحی، آموزش و مسیر حرفه‌ای

۸ اصطلاحات هنری (معرفی کانسپت)
صفحه ۸
از ایده تا طراحی؛ نقش کانسپت در شکل‌گیری لباس

۱۰ معرفی برند (دیور)
صفحه ۱۰
میراثی از ظرافت، زنانگی و نوآوری در دنیای مد

۱۲ آزمایشگاه استایل (سیلوئت)
صفحه ۱۲
چگونه فرم و خطوط لباس، ظاهر استایل را شکل می‌دهند؟

۱۴ سبک‌شناسی (مینیمال)
صفحه ۱۴
قدرت سادگی؛ نگاهی به سبک مینیمال در مد

۱۶ آمادگی شروع ترم جدید (ابزارها)
صفحه ۱۶
وسایل ضروری طراحی برای شروع یک ترم خلاقانه



سرمقاله

با افتخار، سومین شماره از نشریه انجمن طراحان لباس واحد ۴۸ را پیش روی شما قرار می‌دهیم؛ سومین گام از مسیری که با عشق به هنر، طراحی و آموختن آغاز شد و به لطف همراهی و حمایت ارزشمند اساتید، دانشجویان و همراهان این مسیر، هر روز پربارتر از گذشته ادامه پیدا می‌کند.

در این شماره نیز تلاش کرده‌ایم بخشی از نگاه، ایده‌ها، دغدغه‌ها و دستاوردهای جامعه هنری و دانشجویی حوزه طراحی لباس را گرد هم آوریم و بستری برای رشد، تجربه و دیده‌شدن استعدادهای این عرصه فراهم کنیم.

بر خود لازم می‌دانیم از تمامی اساتید گرانقدر و همراهانی که از نخستین قدم تا امروز در کنار ما بوده‌اند و در ادامه این مسیر نیز پشتیبان و راهنمای ما خواهند بود، صمیمانه قدردانی کنیم. حضور و اعتماد شما، پشتوانه‌ای ارزشمند برای ادامه این راه است.

همچنین از جناب آقای دکتر، ریاست محترم دانشگاه که با حمایت و همکاری ارزشمند خود با گروه انجمن طراحان لباس واحد ۴۸، زمینه فعالیت، رشد و شکل‌گیری این مسیر را فراهم کردند، صمیمانه سپاسگزاریم، این همراهی برای ما تنها یک حمایت اداری نیست، بلکه فرصتی برای ساختن، تجربه کردن و گام برداشتن در مسیر حرفه‌ای آینده است.

امیدواریم این نشریه، همچنان پلی باشد میان دانش و هنر، ایده و اجرا، و امروز و آینده؛ پلی که با همراهی شما هر شماره محکم‌تر و گسترده‌تر ساخته می‌شود.

و در پایان...

این سومین شماره، پایان یک مسیر نیست؛ بلکه نشانه‌ای است از راهی که تازه آغاز شده است؛ راهی که با هم آموختیم، با هم ساختیم و با هم ادامه خواهیم داد.

به امید روزهایی که هر ایده، فرصتی برای شکوفایی پیدا کند و هر استعداد، جایی برای دیده‌شدن.

صاحب امتیاز : دانشگاه علمی و کاربردی واحد ۴۸

ریاست محترم دانشگاه : جناب دکتر آقای حسینی

استاد ناظر : سرکار خانم صدیقه شکوفی

ویراستار : حسنا حسینمردی - ریحانه نصرآبادی - آیدا شعبانلو - سوگند کاظمی

سردبیر : ارمغان عبابی

تیم تهیه‌کننده : انجمن طراحان لباس واحد ۴۸

تقویم مد و فشن

شهریورماه ۱۴۰۵



روزهای بین‌المللی

(Official & Unofficial International Days)

رسمی (Official / Global Recognized)



۵ September | ۱۴ شهریور
International Day of Charity
روز جهانی نیکوکاری

(توجه به نقش فعالیت‌های اجتماعی و مسئولیت‌پذیری در صنعت مد)



8 September | ۱۷ شهریور
International Literacy Day
روز جهانی سوادآموزی

(اهمیت آموزش و افزایش دانش در مسیر حرفه‌ای طراحان و فعالان صنعت مد)



15 September | ۲۴ شهریور
International Day of Science, Technology and Innovation for the South
روز جهانی علم، فناوری و نوآوری برای جنوب

(پیوند فناوری و نوآوری با آینده و طراحی و صنعت نساجی)



18 September | ۲۷ شهریور
World Cleanup Day
روز جهانی پاکسازی

(اهمیت کاهش زباله و توجه به پسماندهای نساجی و مد پایدار)



21 September | ۳۰ شهریور
International Day of Peace
روز جهانی صلح

(مفهوم صلح: فرهنگ و همزیستی به عنوان منبع الهام در هنر و طراحی)

غیررسمی / موضوعات فرهنگی و صنعتی (Unofficial / Cultural & Industry Focus)



National Sewing Month
ماه ملی خیاطی

ماه سپتامبر به عنوان ماه ملی خیاطی در آمریکا شناخته می‌شود و از سال ۱۹۸۲ با هدف توجه به اهمیت خیاطی و مهارت‌های دوخت برگزار شده است.



Second Hand September
ماه خرید و استفاده از لباس‌های دست‌دوم

کمپین سالانه اکسفام؛ برای تشویق به خرید، استفاده مجدد و اهدای لباس‌های دست‌دوم و کاهش اثرات مد سریع؛ این کمپین از سال ۲۰۱۹ آغاز شده است.



Fashion Month
ماه جهانی فشن

شروع فصل اصلی هفته‌های مد جهانی و معرفی و مجموعه‌های بهار/تابستان ۲۰۲۷، نیویورک تا لندن، میلان و پاریس.



Sustainable Fashion Focus
تمرکز بر مد پایدار

توجه بیشتر به پایداری، استفاده مجدد از لباس، کاهش ضایعات، پارچه و طراحی مسئولانه.



Fashion Portfolio Development Season
فصل آماده‌سازی پورتفولیو

فرصتی مناسب برای دانشجویان و طراحان جوان جهت تکمیل طراحی‌ها، تصویرسازی‌ها، نمودنبردها و نمونه کارهای حرفه‌ای.



Spring/Summer Collection Development
فصل توسعه کاکشن‌های بهار و تابستان

تمرکز طراحان بر ایده‌پردازی، انتخاب پارچه، رنگ، فرم و ساخت مجموعه‌های فصل آینده.



روزهای غیررسمی مرتبط با مد و فشن در ایران (شهریورماه ۱۴۰۵)



۳ شهریور
روز طراحی لباس پاییزی



۸ شهریور
روز طراحی و ساخت الگو



۱۳ شهریور
روز هنر دوخت و جزئیات لباس



۱۸ شهریور
روز پارچه‌شناسی و انتخاب متریال



۲۳ شهریور
روز استایل و ترکیب رنگ



۲۸ شهریور
روز طراحی پایدار و بازآفرینی لباس



رویدادهای مهم صنعت مد و فشن

September Fashion Industry Events

PREMIÈRE
VISION
PARIS

Première Vision Paris

نمایشگاه بین‌المللی پارچه و نوآوری نساجی

📅 1-3 September 2026

📍 ۱۰-۱۲ شهریور

یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی برای پارچه، چرم، اکسسوری، طراحی و نوآوری‌های صنعت نساجی.

interfilière
PARIS

Interfilière Paris

نمایشگاه مواد اولیه و منسوجات

📅 5-7 September 2026

📍 ۱۴-۱۶ شهریور

رویدادی تخصصی برای پارچه‌ها، متریال، اکسسوری و تأمین مواد اولیه در حوزه لباس زیر، لباس شنا، پوشاک ورزشی و مد.

NYFW
NEW YORK
FASHION WEEK

New York Fashion Week SS27

هفته مد نیویورک

📅 10-15 September 2026

📍 ۱۹-۲۴ شهریور

آغاز رسمی ماه فشن و معرفی مجموعه‌های بهار/تابستان ۲۰۲۷



Mercedes-Benz
Fashion Week
MADRID

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

هفته مد مادرید

📅 14-19 September 2026

📍 ۲۸-۲۳ شهریور

یکی از رویدادهای مهم مد اسپانیا و بخشی از تقویم فشن ماه سپتامبر.

LINEAPELLE
MILANO

LINEAPELLE Milano

نمایشگاه بین‌المللی چرم و متریال

📅 15-17 September 2026

📍 ۲۴-۲۶ شهریور

تمرکز بر چرم، اکسسوری، متریال و مواد مورد استفاده در پوشاک، کیف، کفش و محصولات چرمی.

**LONDON
FASHION
WEEK**

London Fashion Week SS27

هفته مد لندن

📅 17-21 September 2026

📍 ۲۶-۳۰ شهریور

یکی از چهار هفته مد اصلی جهان و بستری مهم برای معرفی طراحان، خلاق و استعدادهای نوظهور.

**MILANO
FASHION
WEEK**

Milan Fashion Week SS27

هفته مد میلان

📅 22-28 September 2026

📍 ۳۱ شهریور تا ۶ مهر

ادامه ماه فشن با تمرکز بر خانه‌های مد ایتالیایی و مجموعه‌های بهار/تابستان ۲۰۲۷؛ آغاز آن در آخرین روز شهریور است و ادامه‌اش وارد مهر می‌شود.

تقویم مد و فشن

مهرماه ۱۴۰۵

روزهای بین‌المللی (Official & Unofficial International Days)

رسمی (Official / Global Recognized)

9 مهر 1 October	روز جهانی قهوه — International Coffee Day (فرهنگ کافه، سبک زندگی و ارتباط آن با استایل و فرهنگ مد)
13 مهر 5 October	روز جهانی معلم — World Teachers' Day (نقش آموزش، استاد و انتقال مهارت در هنر و طراحی لباس)
15 مهر 7 October	روز جهانی پنبه — World Cotton Day (اهمیت پنبه در صنعت نساجی، تولید پارچه و پوشاک)
24 مهر 16 October	روز جهانی غذا — World Food Day (الهام از طبیعت، رنگ‌ها و فرهنگ غذایی در طراحی و هنر)
29 مهر 21 October	روز جهانی آمار — World Statistics Day (نقش داده‌ها، رفتار مصرف‌کننده و تحلیل بازار در صنعت مد)
7 مهر تا 13 مهر 1-7 October	هفته جهانی فضا — World Space Week (الهام از فناوری، آینده‌نگری و طراحی‌های مفهومی در مد)

غیررسمی / موضوعات فصلی و صنعتی (Unofficial / Cultural & Industry Focus)

- فصل کالکشن‌های پاییز و زمستان — Fall/Winter Fashion Season
تمرکز برندها و طراحان بر مجموعه‌های پاییز و زمستان و روندهای جدید فصل.
- تمرکز بر نوآوری در مد و نساجی — Fashion & Textile Innovation Focus
توجه به پارچه‌های جدید، فناوری‌های پوشیدنی و روش‌های نوین تولید.
- تمرکز بر مد پایدار — Sustainable Fashion Focus
استفاده مسئولانه‌تر از منابع، پارچه‌های پایدار، بازیافت و کاهش ضایعات.
- فصل خرید و سفارش مجموعه‌ها — Fashion Business & Buying Season
دوره‌ای مهم برای ارتباط طراحان، برندها، خریداران و فروشگاه‌های تخصصی.
- فصل نمایش مجموعه‌های لباس عروس — Bridal Fashion Season
معرفی ترندهای لباس عروس، پارچه، فرم، تزئینات و طراحی اکسسوری.
- فصل ایده‌پردازی و تصویرسازی مد — Fashion Illustration & Concept Development
زمان مناسب برای توسعه ایده‌های مجموعه، طراحی فیگور، مودبرد و پورتفولیو.

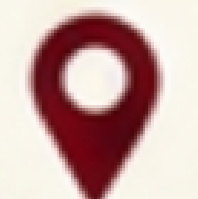
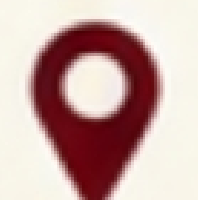
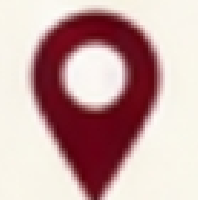
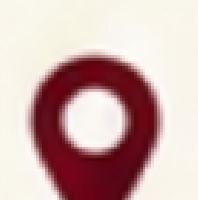
روزهای غیررسمی و پیشنهادی مرتبط با مد و فشن در ایران (مهرماه ۱۴۰۵)

- روز طراحی لباس پاییزی — ۳ مهر
- روز پارچه و بافت در طراحی لباس — ۸ مهر
- روز طراحی کالکشن و ایده‌پردازی — ۱۲ مهر
- روز رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ در استایل — ۱۷ مهر
- روز طراحی لباس عروس و مجلسی — ۲۱ مهر
- روز طراحی پایدار و استفاده مجدد از لباس — ۲۶ مهر
- روز طراحان جوان و استعدادهای نوظهور مد — ۳۰ مهر



رویدادهای مهم صنعت مد و فشن

(October Fashion Industry Events)

- | | |
|---|--|
|  28 September – 6 October
 ۶ تا ۱۴ مهر | ♦ هفته مد پاریس — Paris Fashion Week SS27
یکی از مهم‌ترین رویدادهای فصل مد که مجموعه‌های بهار/تابستان ۲۰۲۷ را معرفی می‌کند. |
|  8 October
 ۱۶ مهر به بعد | ♦ هفته مد شانگهای — Shanghai Fashion Week SS27
رویدادی مهم برای معرفی طراحان و برندهای چینی و پیوند میان مد، فناوری و فرهنگ معاصر. |
|  8–12 October
 ۱۶ تا ۲۰ مهر | ♦ نمایشگاه تجاری مد شانگهای — MODE Shanghai SS27
پلتفرمی تخصصی برای ارتباط برندها با خریداران و فعالان صنعت مد. |
|  7–9 October
 ۱۵ تا ۱۷ مهر | ♦ نمایشگاه بین‌المللی مد توکیو — FaW TOKYO – Fashion World Tokyo
رویدادی تخصصی در حوزه برندها، پوشاک، منسوجات و زنجیره صنعت مد. |
|  12–14 October
 ۲۰ تا ۲۲ مهر | ♦ هفته بازار مد لس‌آنجلس — LA Market Week
ارائه مجموعه‌های جدید بهار ۲۰۲۷ برای یخش‌های زنانه، مردانه و کودک. |
|  26–28 October
 ۴ تا ۶ آبان | ♦ نمایشگاه منسوجات کاربردی — Functional Fabric Fair
تمرکز بر پارچه‌ها و منسوجات کاربردی و نوآورانه؛ بنابراین در آبان ادامه پیدا می‌کند. |
|  22–26 October
 ۳۰ مهر تا ۴ آبان | ♦ هفته مد دبی — Dubai Fashion Week SS27
یکی از مهم‌ترین رویدادهای مد منطقه که طراحان نوظهور و برندهای منطقه‌ای و بین‌المللی را گرد هم می‌آورد. |

گفتگو با استاد فریبا برغمدی از ایده تا هویت؛ مسیر یک طراح لباس حرفه‌ای

طراحی لباس تنها خلق یک اثر زیبا نیست؛ ترکیبی از خلاقیت، دانش، تجربه و شناخت انسان است. در این گفت‌وگو، استاد برغمدی از مسیر رشد یک طراح، اهمیت آموزش، نقش تجربه عملی و آینده دنیای مد سخن می‌گوید.



یک طراح لباس موفق، پیش از هر چیز باید نگاه و هویت شخصی خود را پیدا کند. خلاقیت زمانی ارزشمند است که بتواند به یک طراحی قابل اجرا تبدیل شود؛ طراحی که در آن شناخت فرم، رنگ، پارچه، مخاطب و نیاز بازار در کنار ایده‌پردازی قرار گرفته باشد.

دانشگاه چه نقشی در حرفه‌ای شدن طراح دارد؟

آموزش دانشگاهی پایه‌ای برای شناخت اصول طراحی، تاریخ لباس، پارچه، الگوسازی و تکنیک‌های اجرایی ایجاد می‌کند؛ اما حرفه‌ای شدن تنها با تجربه، تمرین مداوم و ارتباط با فضای واقعی صنعت مد شکل می‌گیرد.

فشن شوها و نمایشگاه‌های دانشجویی چه فایده‌ای دارند؟

بهتر است دانشجویان از همان سال‌های ابتدایی با پروژه‌های عملی، کارآموزی، همکاری با برندها و فعالیت‌های حرفه‌ای، مسیر ورود به بازار کار را آغاز کنند. تجربه واقعی، شناخت طراح از توانایی‌ها و مسیر آینده‌اش را افزایش می‌دهد.

پورتفولیوی چه اهمیتی دارد؟

یک پورتفولیوی حرفه‌ای تنها مجموعه‌ای از تصاویر نهایی نیست؛ بلکه باید مسیر شکل‌گیری ایده، تحقیقات، اتودها، انتخاب متریال و روند توسعه طراحی را نشان دهد. کیفیت و هدفمندی پروژه‌ها اهمیت بیشتری از تعداد آن‌ها دارد.



تاریخ لباس و فرهنگ ایرانی چه نقشی در طراحی دارد؟

شناخت تاریخ لباس و فرهنگ، منبعی ارزشمند برای ایده‌پردازی است. یک طراح موفق گذشته را کپی نمی‌کند؛ بلکه عناصر تاریخی را تحلیل کرده و با زبان معاصر بازآفرینی می‌کند.

هویت بصری و فناوری چه نقشی در آینده طراحی دارد؟

هویت شخصی یک طراح در طول زمان و با تجربه شکل می‌گیرد. مطالعه، مشاهده، آزمون و شناخت علایق و دغدغه‌های فردی، مسیر رسیدن به امضای طراحی را هموار می‌کند.

فناوری و آینده طراحی لباس

هوش مصنوعی و فناوری‌های جدید می‌توانند فرآیند طراحی را سریع‌تر و گسترده‌تر کنند؛ اما همچنان تفکر خلاق، دانش طراحی و نگاه انسانی، نقش اصلی را در خلق یک اثر ماندگار دارند.

هویت ایرانی در زبان معاصر مد

فرهنگ ایرانی، معماری، هنرهای سنتی، نقوش و پوشش اقوام می‌توانند منابع الهام ارزشمندی باشند. زمانی که این عناصر با نگاه امروز و نیازهای مخاطب ترکیب شوند، می‌توان به طراحی‌ای رسید که هم ریشه در فرهنگ دارد و هم معاصر است.

کانسپت در طراحی لباس چیست و چرا اهمیت دارد؟

در طراحی لباس، قبل از اینکه اولین خط روی کاغذ کشیده شود یا پارچه‌ای انتخاب شود، معمولاً یک ایده در ذهن طراح شکل گرفته است. این ایده می‌تواند از یک مکان، دوره تاریخی، فرهنگ، طبیعت، هنر، موسیقی، معماری یا حتی یک احساس الهام گرفته باشد.

کانسپت همان ایده و مفهوم اصلی است که مسیر طراحی را مشخص می‌کند و به مجموعه‌ای از لباس‌ها هویت و معنا می‌بخشد.

یک طراحی زیبا ممکن است توجه مخاطب را به خود جلب کند، اما زمانی که پشت آن یک مفهوم مشخص وجود داشته باشد، لباس می‌تواند فراتر از ظاهر باشد و یک داستان یا احساس را منتقل کند.

در دنیای حرفه‌ای مد، کانسپت نقش یک نقشه را برای طراح دارد؛ از انتخاب رنگ و پارچه تا فرم لباس، جزئیات، اکسسوری و حتی نحوه ارائه مجموعه، همگی می‌توانند تحت تأثیر کانسپت قرار بگیرند.

**کانسپت،
زبان مشترک میان
ایده و اجراست.**

کانسپت چگونه به لباس تبدیل می‌شود؟



کانسپت در یک کالکشن

کانسپت، ستون اصلی یک کالکشن است. طراح باید میان آیتم‌های مجموعه ازنباط بوقرار کند (از طریق رنگ، فرم، پارچه، جزئیات یا یک ایده مشترک). برای مثال، اگر کانسپت، معماری ایرانی، باشد، طراح می‌تواند از طاق‌ها، کاشی‌کاری و هندسه بناهای تاریخی الهام بگیرد و آن‌ها را به زبان مد تبدیل کند: به‌طوری‌که هر لباس، بخشی از یک داستان منسجم باشد.

کانسپت باید همیشه پیچیده باشد؟

خیر. یک موضوع ساده مانند «باران» «خاطره کودکی» یا «گل» نیز می‌تواند به یک کانسپت قوی تبدیل شود، مشروط بر اینکه طراح برداشتی شخصی و خلاقانه از آن ارائه دهد. اهمیت کانسپت، بیش از پیچیدگی، به نگاه طراح و توارایی او در تبدیل ایده به زبان بصری وابسته است.

عناصر تبدیل کانسپت به لباس

- طراح ایده ذهنی را به عناصر بصری ترجمه می‌کند (مثلاً برای کانسپت «پرواز»):
- فرم، خطوط گشیده و ساختارهای باز و سبک.
 - پارچه، بافت‌های روان و منعطف.
 - رنگ: طیف‌های روشن و الهام‌گرفته از آسمان.
 - جزئیات: الیه‌های منحرک و چین‌های آزاد.

اشتباهات رایج در طراحی کانسپت

- انتخاب موضوع بدون ایده مشخص.
- استفاده افراطی و مستقیم از عناصر الهام طراحی (شلوغ).
- ناهماهنگی بین کانسپت و اجرا (رنگ، پارچه یا فرم).
- کپی‌کاری به‌جای الهام‌گرفتن.
- نداشتن داستان مشخص و منسجم.

جمع‌بندی

کانسپت، نقطه اتصال فکر و طراحی است. تمایز یک طراح حرفه‌ای در توانایی او برای تبدیل الهام (منظره، موسیقی، خاطره) به یک زبان بصری منسجم است تا هر لباس، بخشی از یک داستان بزرگ‌تر باشد.

DIOR

میراثی از ظرافت و نوآوری

برند Dior یکی از تأثیرگذارترین خانه‌های مد لوکس جهان است که در سال ۱۹۴۶ توسط کریستین دیور در پاریس تأسیس شد. این برند از همان ابتدا با نگاهی هنری و متفاوت، جایگاه ویژه‌ای در صنعت مد به دست آورد.



New Look

در سال ۱۹۴۷، دیور نخستین مجموعه خود را معرفی کرد؛ مجموعه‌ای که بعدها با نام New Look شناخته شد. این سیک با تأکید بر کمر باریک، شانه‌های ظریف و دامن‌های پرحجم، تصویری تازه از زنانگی ارائه داد و به نقطه عطفی در تاریخ مد تبدیل شد.



Bar Jacket

یکی از مشهورترین ظراحی‌های این دوره، Bar Jacket بود؛ کت نمادینی که هنوز هم از مهم‌ترین کدهای هویتی دیور محسوب می‌شود.

فراتر از لباس

هم‌زمان با نخستین مجموعه مد، عطر Miss Dior نیز معرفی شد. علاقه کریستین دیور به گل‌ها و باغ‌های دوران کودکی‌اش باعث شد عناصر طبیعی، به‌ویژه رز و زنبق دره، به بخش مهمی از هویت برند تبدیل شوند.



Miss Dior

DIOR
PARIS



DIOR

میراثی که ادامه یافت

پس از درگذشت کریستین دیور، طراحان برجسته‌ای مانند ایو سن لوران، جان گالیانو، راف سیمونز و ماریا گراتزیا کیوری هدایت این خانه مد را بر عهده گرفتند. هر یک با حفظ روح اصلی برند، نگاه تازه‌ای به دیور بخشیدند.



امضای طراحی Dior

- سیلوئت معروف New Look
- کت نمادین Bar Jacket
- الگوی شناخته شده Cannage
- کیف افسانه‌ای Lady Dior
- الهام از گل‌ها و طبیعت
- دوخت‌های ظریف و جزئیات دست‌ساز
- تلفیق سنت اوت کوتور با طراحی معاصر



Dior امروز

امروزه دیور در زمینه اوت کوتور، پوشاک آماده، کیف، کفش، جواهرات، عطر و محصولات زیبایی فعالیت می‌کند و یکی از قدرتمندترین نام‌های صنعت لوکس جهان به شمار می‌رود.

حضور چهره‌هایی مانند JISOO در کمپین‌های این برند نشان می‌دهد که دیور چگونه میراث تاریخی خود را با فرهنگ و نسل جدید پیوند می‌دهد.



DIOR
JISOO

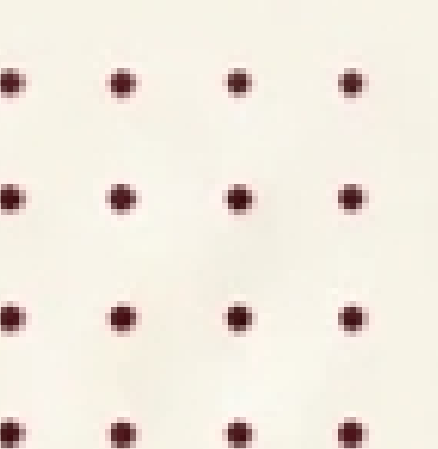


جمع‌بندی

Dior تنها یک برند مد نیست؛ نمادی از هنر، زنانگی و نوآوری است. از New Look تا Lady Dior، این خانه مد همواره توانسته میان سنت و مدرنیته تعادل برقرار کند. راز ماندگاری دیور را می‌توان در یک جمله خلاصه کرد:

«بازآفرینی مداوم،

بدون فراموش کردن ریشه‌ها.»





قدرت سیلوئت در استایل

THE POWER OF SILHOUETTE

سیلوئت چیست؟

سیلوئت، اولین تصویری است که از فرم کلی لباس و بدن می‌بینیم؛ قبل از رنگ، پارچه و جزئیات. یک سیلوئت مرست می‌تواند لباس را کشخص‌تر، متعادل‌تر، ظریف‌تر یا حجیوتر نشان دهد.

چرا مهم است؟

طراح با انتخاب سیلوئت، فرم و حجم لباس را کنترل می‌کند، به همین دلیل، حتی یک لباس ساده می‌تواند با فرم مناسب، تأثیرگذار و حرفه‌ای دیده شود.



۵ سیلوئت کلیدی

01 | A-LINE

بالا جمع‌قمر، پایین بازتر؛
کلاسیک و متعادل.



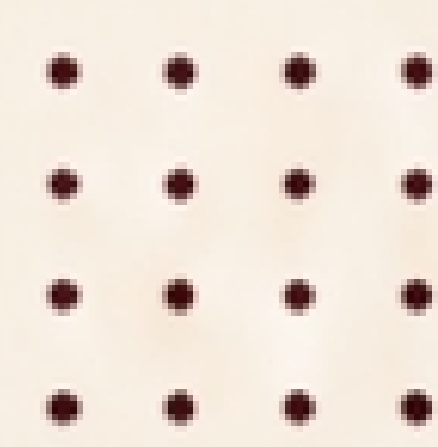
02 | FITTED

نرزیك، بدن، مرتب، ظریف
و ساختار دریافته.



03 | OVERSIZED

آزاد و حجیم؛ جسور و راحت
و معاصر



04 | STRAIGHT

خطوط تقریباً مستقیم؛
ساده، مینیمال و کشیده.

05 | HOURGLASS

تأکید بر کمر و تعادل شانه و باسن؛
فرم زنانه و متناسب.

STYLE TIP | نکته استایلی

Volume + Structure = Balance

لازم نیست همه قسمت‌های استایل هم حجم باشند.
ترکیب حجم و فرم‌های متضاد، تعادل بصری ایجاد می‌کند.

- Oversized Blazer + Straight Pants
حجم بالا + خط ساده
- Fitted Top + Wide-Leg Pants
فرم نزدیک بدن + حجم در پایین

DESIGNER'S EYE | نگاه طراح

در طراحی لباس، فرم قبل از جزئیات شکل می‌گیرد.
طراح ابتدا سیلوئت را انتخاب می‌کند و سپس سراغ
رنگ، پارچه، برش و تزئینات می‌رود.
قبل از اینکه لباس را ببینیم، فرم آن را می‌بینیم.

**Silhouette gives the
garment its personality.**

سیلوئت به لباس شخصیت می‌دهد.



مینیمال؛ قدرت در سادگی

Minimalism | The Power of Simplicity

در دنیای مد، گاهی حذف کردن به اندازه اضافه کردن اهمیت دارد. سبک مینیمال با هدف ایجاد بیشترین تأثیر بصری با کمترین عناصر شکل گرفته است. در این سبک، تمرکز اصلی بر قرم، تناسب، کیفیت، برش و جزئیات هدفمند قرار دارد.

مینیمالیسم به معنای لباس‌های ساده و بی‌روح نیست؛ بلکه نتیجه یک انتخاب آگاهانه است. هر خط، رنگ، پارچه و جزئیات باید دلیل مشخصی برای حضور داشته باشند.

چه چیزی یک استایل را مینیمال می‌کند؟

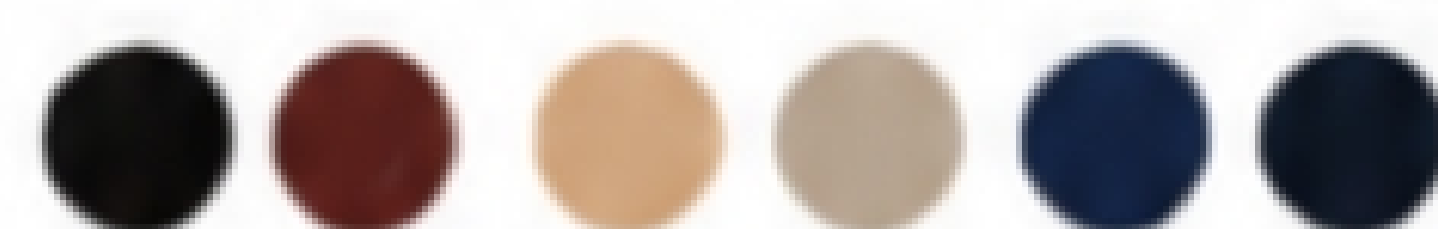
پاکیزگی، بصری، خطوط ساده و فرم‌های مشخص از ویژگی‌های اصلی این سبک هستند. در طراحی مینیمال، تزئینات اضافی حذف می‌شوند تا ساختل لباس بیشترین دلبرد شیفدهد.

کت‌های ساده، شلوارهای راسته، پیراهن‌های بدون جزئیات اضافه، مانتوهای با برش تمیز و لباس‌های ساختارمند از آیتم‌های رایج این سبک هستند.

در مینیمالیسم، جذابیت لباس از طریق کیفیت طراحی، تناسب و فرم صحیح ایجاد می‌شود؛ نه از طریق زرق و برق.

رنگ در سبک مینیمال

رنگ‌ها در استایل مینیمال معمولاً محدود و هماهنگ انتخاب می‌شوند. رنگ‌هایی مانند:



سفید، مشکی، خاکستری، کرم، بژ، سرمه‌ای و قهوه‌ای با این حال، مینیمالیسم به معنای حذف کامل رنگ‌های قوی نیست، استفاده هوشمندانه از رنگ‌هایی مانند زرشکی، سبز تیره یا آبی می‌تواند به استایل عمیق بیشتری بدهد. در این سبک، هماهنگی رنگ‌ها مهم‌تر از تعداد آن‌هاست.

فرم و سیلوئت؛ نقطه اصلی طراحی

وقتی جزئیات کاهش پیدا می‌کنند، فرم لباس اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. یک برش دقیق، تغییر ظریف در حجم لباس با حتی یک خط ساده در طراحی می‌تواند تأثیر اصلی را ایجاد کند، به همین دلیل، الگو، دوخت و تناسب نقش مهمی در طراحی مینیمال دارند.

یک لباس مینیمال ممکن است ساده به نظر برسد، اما کیفیت ساخت و دقت در جزئیات، تفاوت میان یک طراحی معمولی و حرفه‌ای را مشخص می‌کند.



پارچه؛ زیبایی در لمس و کیفیت



در سبک مینیمال، پارچه اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا نبود تزئینات باعث می‌شود کیفیت متریال بیشتر دیده شود. پارچه‌هایی مانند کتان، پشم، کرپ، ابریشم و پارچه‌های ساختارمند در این سبک کاربرد زیادی دارند. حتی ترکیب دو پارچه ساده با بافت متفاوت می‌تواند بدون استفاده از تزئینات، به لباس عمق و جذابیت بدهد.

مینیمال یعنی ساده‌پوشی؟

خیر. میان ساده‌پوشی و مینیمالیسم تفاوت وجود دارد. ساده‌پوشی بیشتر به انتخاب لباس‌های بدون طرح یا جزئیات محدود می‌شود؛ اما مینیمالیسم یک رویکرد طراحی است که در آن تمام عناصر با دقت انتخاب می‌شوند. گاهی یک لباس مینیمال از نظر طراحی پیچیده است، اما نتیجه نهایی آن آرام، ساده و متعادل دیده می‌شود.



اکسسوری؛ کمتر اما دقیق‌تر

در استایل مینیمال، اکسسوری‌ها محدود اما انتخاب‌شده هستند. یک ساعت ساده، کیف هندسی، گوشواره ظریف یا کفشی با فرم مشخص می‌تواند بدون ایجاد شلوغی، شخصیت استایل را کامل کند. در این سبک، یک جزئیات کوچک می‌تواند تأثیر بزرگی داشته باشد.

چرا مینیمالیسم ماندگار است؟

محبوبیت این سبک به دلیل سادگی، کاربردپذیری و ماندگاری آن است. لباس‌های مینیمال به راحتی با آیتم‌های مختلف ترکیب می‌شوند و کمتر تحت تأثیر تغییرات کوتاه‌مدت مد قرار می‌گیرند.

مینیمالیسم به ما یادآوری می‌کند که برای خلق یک طراحی تأثیرگذار، همیشه به عناصر بیشتر نیاز نداریم. گاهی یک حذف هوشمندانه، یک برش دقیق یا استفاده درست از فضای خالی می‌تواند یک طراحی را حرفه‌ای‌تر کند.



مینیمالیسم؛ هنر بیان بیشتر با عناصر کمتر

ابزارهای طراحی لباس؛ وسایل ضروری یک طراح برای شروع ترم جدید

انتخاب ابزار مناسب، کیفیت طراحی و سرعت ایده پردازی را بهتر می کند.



۱. مدادهای طراحی

برای طراحی اولیه، سایه روشن و جزئیات، مجموعه‌ای از درجات HB، 2B، 4B و 6B کاربردی است.



۲. مداد نوکی و اتود

برای خطوط دقیق، الگوهای اولیه و طراحی جزئیات، اتود ۰.۵ یا ۰.۷ انتخابی کاربردی است.



۳. روان نویس و فاین لاینر

برای تأکید بر خطوط نهایی، جزئیات لباس و ترسیم فلت‌ها، نوک‌های ۰.۳، ۰.۵، ۰.۸ کاربرد زیادی دارند.



۴. پاک‌کن و تراش

پاک‌کن خمیری برای محو و اصلاح ظریف و پاک‌کن وینیل برای پاک کردن تمیزتر مناسب است؛ تراش باکیفیت نیز از شکستن مغز مداد جلوگیری می کند.



۵. خطکش و ابزار اندازه‌گیری

خطکش فلزی، گونیا و پیستوله یا منحنی فرانسوی برای خطوط دقیق، یقه، آستین و جزئیات فنی مفیدند.



۶. دفتر اسکیس و کاغذ طراحی

دفتر اسکیس با کاغذ مناسب، جایی برای ثبت ایده‌ها، تمرین فیکور، سیلوئت، جزئیات و توسعه طرح‌هاست.

مقایسه چند برند کاربردی

Sakura Pigma Micron

گزینه مناسب برای خطوط نهایی و فلت؛ جوهر پیگمنت آن برای خطوط دقیق و ماندگار طراحی شده است.

STAEDTLER Mars Lumograph

گزینه حرفه‌ای‌تر برای طراحی و سایه روشن؛ در ۲۴ درجه از 12B تا 10H عرضه می شود و مغز مقاوم در برابر شکست دارد.

Faber-Castell Castell 9000

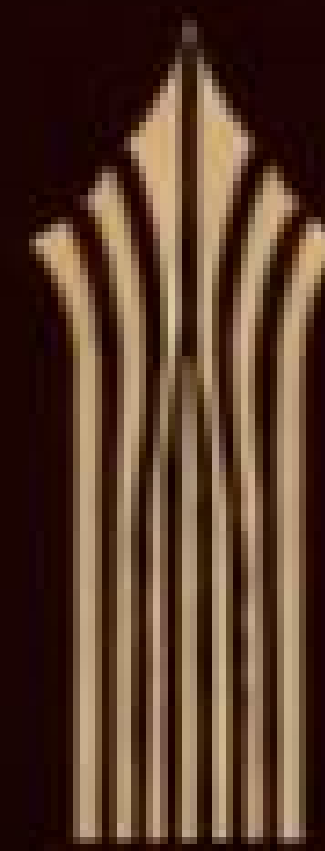
کیفیت خوب، درجه بندی متنوع و گزینه مناسب برای شروع؛ سری 9000 در ۱۶ درجه سختی عرضه می شود و مغز آن به چوب متصل است.

از نظر قیمت، هزینه به فروشگاه و بازار بستگی دارد؛ برای شروع ترم، لازم نیست گران ترین گزینه را تهیه کنید.

پیشنهاد برای شروع

یک ست مداد HB تا 6B + اتود 0.5 + فاین لاینر 0.3/0.5 + پاک‌کن خمیری + تراش باکیفیت + خطکش و پیستوله + دفتر اسکیس

ابزار خوب، جای خلاقیت را نمی گیرد؛
اما مسیر اجرای ایده را هموارتر می کند..



دانشگاه علمی کاربردی
فرهنگ و هنر واحد ۴۸

متفاوت، اما ماندگار

مجله تخصصی مد و طراحی لباس

با سپاس از همه کسانی که در مسیر خلق این مجله
ما را همراهی کردند؛
از استادان گرامی، همراهان ارزشمند،
و تمامی دانشجویانی که با انرژی و حمایت خود،
این مسیر را ممکن ساختند.

با احترام

انجمن طراحی لباس واحد ۴۸

FASHION

DESIGN

TEXTILE

COSTUME

