



دانشگاه جامع علمی کاربردی

سالنامه انجمن علمی دانشجویی رشته مدیریت کسب و کار

واحد تهران ۴۸

سال تحصیلی ۱۴۰۴ - ۱۴۰۵



انجمن مدیریت کسب و کار
دانشگاه علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۸

سالنامه انجمن علمی دانشجویی رشته مدیریت کسب و کار

دانشگاه جامع علمی کاربردی، واحد ۴۸ تهیه‌کننده: انجمن علمی مدیریت کسب و کار





■ معرفی انجمن

انجمن علمی دانشجویی رشته مدیریت کسب و کار با رویکردی علمی و آموزشی، در جهت ارتقای توانمندی‌های علمی، پژوهشی و مهارتی دانشجویان فعالیت می‌نماید. این انجمن با تأکید بر تعامل علمی میان دانشجویان، اعضای هیئت علمی و فعالان حوزه کسب و کار، در پی فراهم‌سازی زمینه‌های یادگیری مؤثر، توسعه مهارت‌های تخصصی و ارتباط با محیط‌های واقعی کسب و کار است.



اهداف انجمن

- ارتقای دانش تخصصی و علمی دانشجویان رشته مدیریت کسب و کار
- تقویت مهارت‌های تحلیلی، پژوهشی و کاربردی
- افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیتهای علمی و آموزشی
- ایجاد و توسعه ارتباط مؤثر میان دانشگاه و محیط‌های واقعی کسب و کار



■ سیاست‌ها و مأموریت

مأموریت انجمن علمی مدیریت کسب‌وکار، ایجاد بستری پویا برای ارتقای یادگیری علمی، تقویت تفکر استراتژیک، تفکر انتقادی و توسعه مهارت‌های کاربردی دانشجویان در حوزه کسب‌وکار است. انجمن تلاش می‌کند با رویکردی علمی - کاربردی، زمینه تعامل مؤثر میان دانشجویان، اساتید و فعالان صنعت را فراهم نماید.

رشته مدیریت کسب‌وکار واحد تهران ۴۸ با هدف ارائه آموزش جامع و پیشرفته در حوزه‌های مدیریت استراتژیک، سیاست‌گذاری کسب‌وکار و تصمیم‌گیری سازمانی، دانشجویان را به دانش، مهارت‌ها و ابزارهای مورد نیاز برای فعالیت در محیط‌های رقابتی و متغیر کسب‌وکار مجهز می‌سازد. تأکید بر ارزش‌های اخلاقی، نوآوری و توانایی سازگاری، از ارکان اصلی این رویکرد آموزشی است.



■ ساختار انجمن

انجمن علمی مدیریت کسب و کار در سال تحصیلی جاری با ترکیب ۹ نفر عضو شورای مرکزی فعالیت نموده است:

اساتید انجمن:

- استاد علیرضا طوسی
- استاد سمیرا امینی فرد

دبیر انجمن:

- آرمیتا وطنی

اعضای انجمن:

- رضا فقیهی نیا، میثم دشتی، سید حسین ذوالفقاری، محمدرضا رضایی، محدثه جهانی،
علی رمضان‌جی جاوید

■ انتخابات شورای مرکزی

انتخابات شورای مرکزی انجمن علمی مدیریت کسب و کار مطابق با ضوابط و دستورالعمل‌های دانشگاه برگزار و اعضای شورای مرکزی برای سال تحصیلی جاری انتخاب شدند.

■ دستاوردها

- حفظ پویایی و استمرار فعالیتهای علمی انجمن در طول نیمسال تحصیلی
- افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیتهای علمی، آموزشی و کلاسی
- تقویت روحیه تعامل، همکاری و کار گروهی میان دانشجویان رشته
- ایجاد بستر ارتباط علمی و تبادل تجربه با فعالان حوزه کسب و کار
- ارتقای سطح آگاهی دانشجویان نسبت به مباحث کاربردی مدیریت کسب و کار
- تقویت مهارت‌های ارائه، تحلیل و تفکر انتقادی در میان دانشجویان

■ فعالیت‌های انجام‌شده

با توجه به محدودیت‌های زمانی نیمسال تحصیلی جاری، امکان برگزاری کارگاه‌های آموزشی فراهم نگردید؛ با این حال انجمن علمی مدیریت کسب‌وکار فعالیت‌های زیر را اجرا نمود:

- برگزاری جلسه ارتباط تصویری و گفت‌وگوی تخصصی با جناب آقای مهندس جوکار
- تشویق دانشجویان به ارائه پروژه‌های علمی و درسی با هدف افزایش مشارکت و تقویت

مهارت‌های تحلیلی

کلیک یا اسکن کنید: 🖱️



کاربرد هوش مصنوعی در IMS



مرور ابزارهای مشتری مداری



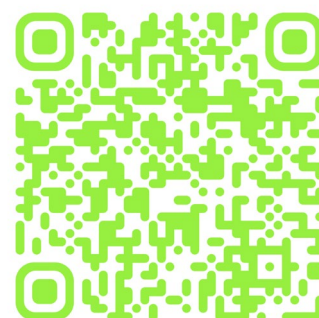
AI در بهبود خدمات بازاریابی



کاربرد هوش مصنوعی در بازاریابی



بازاریابی در عصر ربات‌ها



تحلیل سیستم انبارداری آمازون



■ برنامه‌های آتی

- کارگاه مدیریت پروژه
- کارگاه تبلیغات و برندسازی
- کارگاه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
- کارگاه آشنایی با اصول و قوانین کسب‌وکار در سال ۱۴۰۵
- برگزاری نشست‌های انتقال تجربه
- اجرای رویدادهای علمی و مهارتی



■ سخن پایانی

انجمن علمی مدیریت کسب و کار با وجود محدودیت‌های موجود، با برنامه‌ریزی هدفمند در جهت
تداوم فعالیت‌های علمی گام برداشته و امیدوار است در سال‌های آتی با حمایت دانشگاه، نقش
مؤثرتری در ارتقای سطح علمی و مهارتی دانشجویان ایفا نماید.

دبیر انجمن علمی مدیریت کسب و کار

آرمیتا وطنی